

PERIODO DAL 01/01/2012 AL 31/12/2012

Analisi della redditività per Agenti, Clienti, Linee di prodotto e codice articolo

### SINTESI REDDITIVITA' PERIODO

|                          |               |
|--------------------------|---------------|
| FatturatoNettoOmaggio    | € 6.341.592   |
| CostoMP+Lavorazione      | € 3.353.093   |
| MargineIndustriale       | € 2.988.499   |
| MarginalitaIndustriale   | <b>47,13%</b> |
| CostoTrasporto           | € 610.828     |
| Provvigioni              | € 327.294     |
| MargineContribuzione     | € 2.050.377   |
| MarginalitaContribuzione | <b>32,33%</b> |
| Altri Costi industriali  | € 131.431     |
| Altri costi commerciali  | € 392.857     |
| Costi amministrativi     | € 478.390     |
| MargineOperativo         | € 1.047.698   |
| MarginalitaOperativa     | <b>16,52%</b> |

### LEGENDE

Legenda Analisi della Redditività

Legenda Indicatori di Bilancio

### Area Commerciale

Crediti vs clienti

Budget Tesoreria

Portafoglio

Scad. cicli/Extra

Archivio storico su base annuale

2009

2010

2011



### ANALISI REDDITIVITA'

Maschere dell'analisi di redditività per agenti, clienti, linee di prodotto e articoli

### PRODUZIONE

|                        |                   |                 |
|------------------------|-------------------|-----------------|
| Data Base Produttività | Litri Venduti     | Produzioni 2009 |
| Produzioni 2010        | Produzioni i 2011 | Produzioni 2012 |

### MAGAZZINO

|                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| Rimanenze           | GiacenzeMin-Max |
| GiacAnonimi Min-Max |                 |

### AREA BILANCIO

|             |          |            |        |            |        |
|-------------|----------|------------|--------|------------|--------|
| <u>ROE</u>  | - 16.30% | <u>ROI</u> | +0.45% | <u>ROS</u> | +0.64% |
| <u>MOL</u>  | +308     | <u>UQ</u>  | +30    | <u>UL</u>  | -169   |
| <u>AE</u>   | 3.533    | <u>CCN</u> | 3.077  | <u>FCF</u> | +284   |
| <u>PFBN</u> | 2.492    | <u>PFL</u> | 3.052  | <u>MP</u>  | 1.189  |

Analisi di Bilancio

Margine di Contribuzione

Aree

Interno

Valore Aggiunto

